



Деловая сеть  
«Маркетинг в инновациях,  
образовании и науке»

Marketing to Innovation, Education,  
Science Business Network

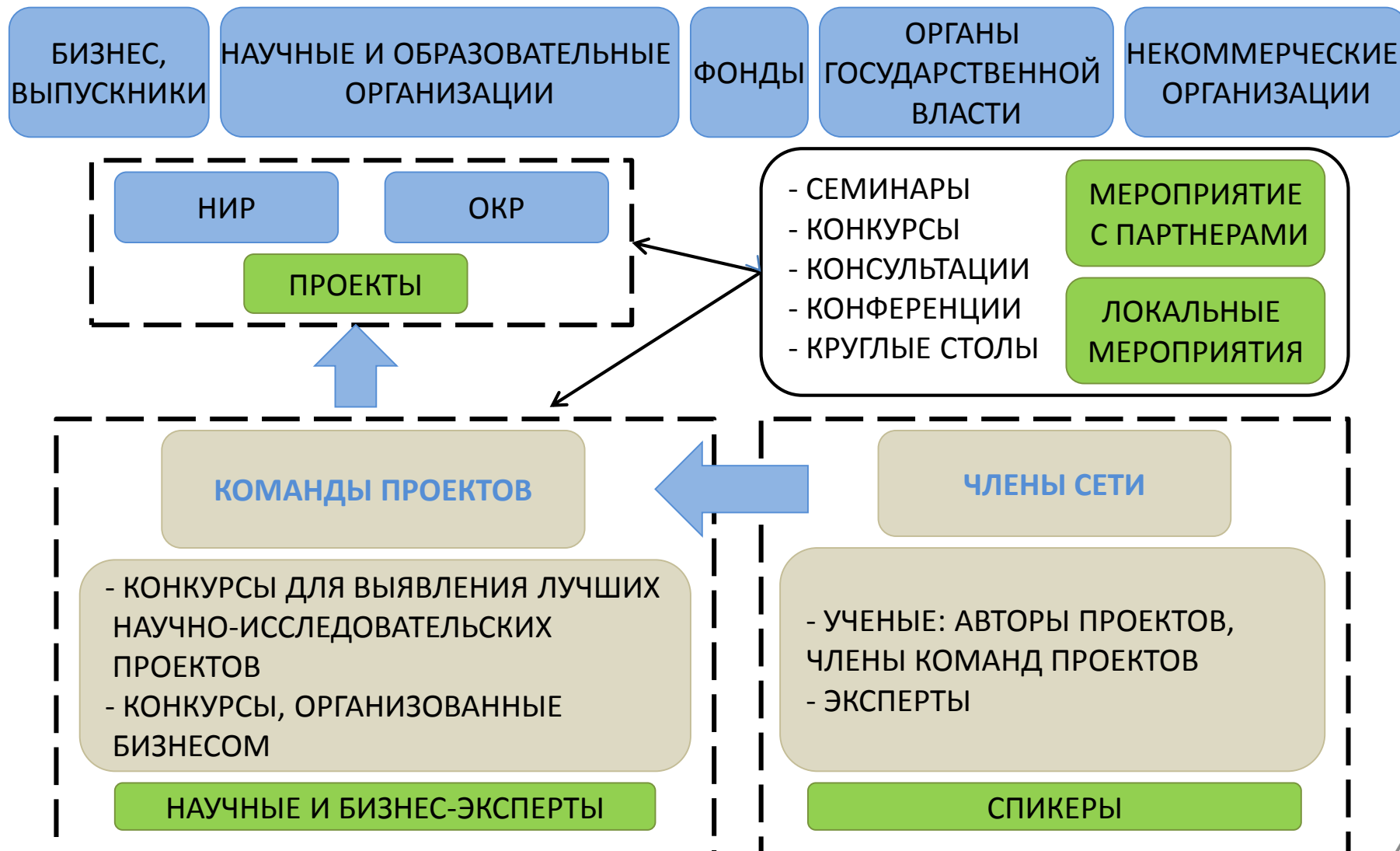
[www.m2ies.com](http://www.m2ies.com)

# Цели деловой сети M2IES

1. Ускорение запуска научно-технических проектов за счет информационной платформы, объединяющей авторов проектов, экспертов, инвесторов, производственные компании, а также предоставление информационной и консультационной поддержки участникам деловой сети.
2. Поддержка и повышение качества образовательных процессов в университетах-партнерах и подготовка кадров, обладающих уникальными знаниями в области науки и бизнеса, для удовлетворения потребности предприятий в высококвалифицированных специалистах.

# Задачи деловой сети M2IES

- Формирование среды для взаимодействия представителей науки и бизнеса в следующих областях: информационно-коммуникационные технологии, биоинформатика, мехатроника, фотоника, криогенные технологии и пр., а также оказание поддержки в организации данного взаимодействия.
- Проведение конкурсов, направленных на выявление наиболее перспективных проектов с привлечением представителей бизнеса в качестве экспертов, спонсоров, и конкурсов, объявляемых ими (представителями бизнеса), направленных на решение конкретных проблем компаний.
- Повышение квалификации и предоставление дополнительного профессионального образования в области инженерных специальностей, маркетинга, менеджмента и т.д. (лекции, семинары, стажировки, консультации, деловые игры).
- Объединение инженеров и экономистов для создания проектных команд.
- Вовлечение в сеть сотрудников, студентов и аспирантов зарубежных вузов и формирование международных проектных команд.
- Вовлечение российского и зарубежного бизнеса в деятельность сети.



# Организационная структура деловой сети



**Президент**  
**В.Н. Васильев**  
Ректор НИУ ИТМО



**Исполнительный директор**  
**Д.Ю. Миронова**  
Начальник отдела научно-образовательных маркетинговых исследований



**Ф.Н. Царев**  
Руководитель лаборатории  
«Алгоритма сборки геномной последовательности»



**И.В. Кухтевич**  
Менеджер отдела научно-образовательных маркетинговых исследований



**Gillian McFadzean**  
Director of Research and Enterprise Services,  
Heriot-Watt University, UK



**Olga Kozlova**  
Enterprise Creation Manager,  
Heriot-Watt University, UK



**В.М. Русинов**  
Заместитель директора по маркетингу и международным связям ФИНАК



## Конкурс "Родная речь-2013"



### Маркетинг в инновациях, образовании и науке

Деловая сеть "Marketing to Innovation, Education, Science" - сообщество, которое формируют ученые - молодые и не только, бизнесмены - успешные и очень успешные, вузы - лучшие и самые лучшие, проекты - интересные и прорывные! На портале M2IES размещается информация о предстоящих мероприятиях и конкурсах, которые могут Вас заинтересовать!

**Задача M2IES – не делать маркетинг за ВАС. Задача M2IES – помочь ВАМ сделать Ваш проект успешным!**

*Среда M2IES поможет Вам:*

- ускорить запуск научно-исследовательских проектов;
- получить своевременную маркетинговую поддержку командам проектов;
- получить оценку перспективности вашей разработки от российских и зарубежных экспертов;
- принять участие в конкурсах, объявляемых компаниями;
- помочь найти команду для своего проекта.

#### МЕРОПРИЯТИЯ



27.04.2013

**Определены победители конкурса The Big Bang-2!**

2/3



[Стать участником](#)





# Конкурс «The Big Bang»

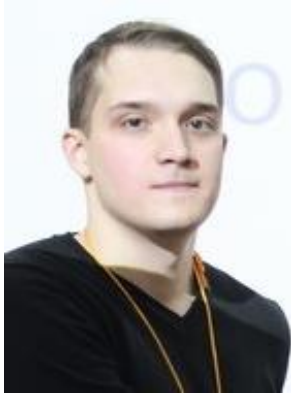


Microsoft



# Победители конкурса «The Big Bang»

I.



**Михаил Жуков (каф. НТМ)**

Проект «Модифицированные зонды с нановискерами для сканирующей зондовой микроскопии»

II.



**Александр Боргуль (каф. СУИИ)**

Проект «Человеко-машинный интерфейс для управления устройствами реабилитации»

III.



**Владимир Ульянов (каф. КТ)**

Проект «Autopilot Builder»

IV.



**Иван Шаталов (каф. ОФБХиМ)**

Проект «Разработка технологии мясорастительных колбасок с применением инкапсулированного жира»

V.



**Пархимович Ольга (каф. ПБКС)**

Проект «Портал открытого бюджета Санкт-Петербурга»

VI.



**Владимир Виткин (каф. ОЛ)**  
Проект «Лазерное зажигание»



# Стажировка победителей конкурса «The Big Bang» в университете Heriot-Watt





# Конкурс «The Big Bang-2»



**Honeywell**



**СЗЦТТ**  
Северо-западный центр  
трансфера технологий

ГРУППА КОМПАНИЙ

**АЛКОР БИО**



**PALADIN**  
Computers & Networks

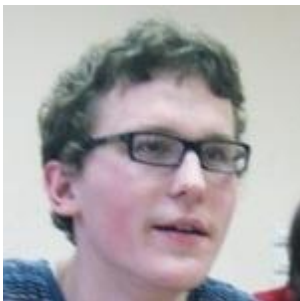
# Конкурс «The Big Bang-2»





# Победители конкурса «The Big Bang-2»

I.



**Иван Шаталов (каф. ОФБХиМ)**

Проект «Разработка съедобных упаковочных покрытий с заданными функциональными свойствами (антимикробная активность) для пищевых продуктов»

II.



**Александр Боргуль (каф. СУИИ)**

Проект «Mind Power»

III.



**Андрей Самохвалов (каф. ЛТиЭП)**

Проект «Аутсорсинг и продвижение установки для лазерной очистки растрированных валов на рынке России и Европы»

IV.



**Андрей Пантелеев (каф. ФиОИ)**

Проект «Изготовление съемных чипов на коллоидном золоте для биосенсоров»

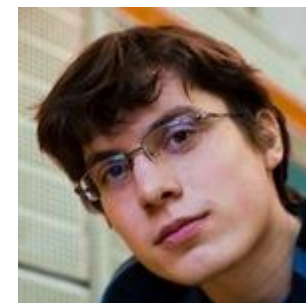
V.



**Людмила Кузнецова (каф. ТМиПБ)**

Проект «Получение концентрата белков люпина методами биотехнологии и создание инновационных продуктов сложного сырьевого состава на его основе»

VI.



**Владимир Ульянов (каф. ОЛ)**

Проект «StateCreator»

# Статистика по конкурсам

Конкурсы	Количество поданных заявок	Число команд, прошедших в финал	Число команд во втором туре финала	Количество команд победителей
The Big Bang	27	14	9	6
The Big Bang 2	36	21	14	6

Увеличение числа конкурсных заявок на **33%**

## Цель проведения конкурса:

- Стимулирование исследований и поиск профессионалов в области речевых технологий в России и СНГ

## Задача для участников конкурса:

- Разработка прототипа системы распознавания слитной русской речи за один месяц

## Организаторы конкурса:

- Международная компания-разработчик «Центр речевых технологий»
- НИУ ИТМО
- M2IES



# Семинары и деловые игры

Проведено более 15 семинаров, включая:

- 4 мастер-класса по маркетингу в рамках Международного Оптического конгресса «Оптика-XXI век»,
- серию лекций и семинаров в рамках образовательной программы «Развитие навыков предпринимательства» при поддержке КЭРППИТ ;
- 2 семинара, посвященных новым технологиям Microsoft и др.



# Презентация образовательных программ Фулбрайта (26.03.2012)

- Программа Фулбрайта, крупнейшая из международных обменных образовательных программ, создана с целью улучшить взаимопонимание между США и Россией и предоставляет гранты на обучение, проведение научных исследований, чтение лекций и стажировку в любом университете, библиотеке, архиве США. Гранты присуждаются по итогам открытого конкурса по всем дисциплинам.
- Программы Фулбрайта ориентированы на выпускников российских вузов, аспирантов, ученых, деятелей искусств, преподавателей, сотрудников международных отделов российских университетов.

# Исследовательский грант с университетом Heriot-Watt (UK)

- **Первый совместный конкурс научно-исследовательских проектов в регионах Шотландия-Санкт-Петербург** (в конкурсе планируется охватить регион Санкт-Петербурга и различные города Шотландии).
- **Основной целью конкурса** является установление и развитие сотрудничества между учеными России и Великобритании путем подачи совместных заявок на развитие научно-исследовательских проектов и их реализация
- **Конкурс планируется проводить в следующих областях:** энергетика, нанотехнологии, ИКТ, биотехнологии, медицина и др.
- **Организаторы:** НИУ ИТМО, Heriot-Watt University
- **Планируемые сроки проведения конкурса:** ноябрь 2013 – апрель 2014 гг.
- **Основная целевая аудитория** будет включать в себя аспирантов и молодых ученых

# Деловая игра DistanceBattle

## 30.05.2013

**Деловая игра проводится с целью** выявления студентов и аспирантов НИУ ИТМО, заинтересованных в модернизации образовательного процесса в университете с применением информационных технологий.

**Деловая игра направлена на решение следующих задач:**

- выявление существующих проблем в области образования с точки зрения студентов,
- сбор от студентов и аспирантов университета идей/предложений/пожеланий, касающиеся процесса обучения, которые студенты и аспиранты будут излагать в течение игры;
- формирование активного сообщества студентов и аспирантов, заинтересованных в повышении качества своего образования.

# Деловая игра DistanceBattle





# Конференция молодых ученых РАН

## 5 - 7 июня 2013





# Спасибо за внимание!

[www.m2ies.com](http://www.m2ies.com)

Миронова Дарья Юрьевна

[miroнова@mail.ifmo.ru](mailto:miroнова@mail.ifmo.ru)

+7 (812) 457 18 02